

ide

informationen zur deutschdidaktik  
Zeitschrift für den Deutschunterricht  
in Wissenschaft und Schule

# Die Sichtbarkeit (in) der Literatur

Herausgegeben von  
Artur R. Boelderl

Heft 3-2018  
42. Jahrgang

---

## Editorial

ARTUR R. BOELDERL: »Was nie geschrieben wurde, lesen«. Von der Zeichenhaftigkeit am Grund der Bilder .....	5
---	---

## Magazin

### *Debatte*

U. ESTERL, N. MITTERER, W. WINTERSTEINER: Kann Deutsch- förderung ideologiefrei gedacht werden? .....	125
--	-----

### *ide empfiehlt*

WERNER WINTERSTEINER: A.-R. Thöming (2017): <i>Genuss- volles Aneignen der Künste</i> .....	133
--	-----

### *Aktuelles*

Verleihung des Friedrich-Preises an Prof. Dr. Cornelia Rosebrock ..	134
Nachruf – Karlheinz Fingerhut (1939 – 2018) .....	135
<i>Neu im Regal</i> .....	136

## **Zur Sichtbarkeit der Literatur: Didaktische und bildungspolitische Reflexionen**

KARL-JOSEF PAZZINI: Sehnsucht nach Sichtbarkeit, Abgrenzbarkeit und Zurechenbarkeit. Über Kompetenzen und deren Verlust .....	12
HAJNALKA NAGY: (Un-)Sichtbarkeit der Literatur in Schule und Gesellschaft. Vorbereitende Analysen und Überlegungen zum Konzept der »literarischen Bildung« als Dispositiv .....	25
MARTIN A. HAINZ: Auschwitz sichtbar machen? Zum Deutschunterricht im Rahmen des Lernens über die Shoah .....	40

## **Zum Wechselverhältnis der Sichtbarkeiten zwischen Sprache und Bild: Visuell(e) Literatur verstehen**

SWANTJE REHFELD, GABRIELE LIEBER: Wie das Bild zur Sprache und die Sprache zum Bild kommt – Rekursive Verstehensprozesse .....	49
FRANZ BILLMAYER, ANNA GOLLACKNER: Augen auf. Erst schauen, dann lesen. Stichpunkte zur Bedeutung der Sichtbarkeit von Texten .....	67
SABINE FUCHS: Sichtbar machen – Narration im textlosen Bilderbuch .....	78

## **Sichtbarkeit und Unsichtbarkeit in der (Kultur-)Vermittlung**

ANNA SCHOBER-DE GRAAF und MARKUS WAITSCHACHER (im Gespräch): Räume und Taktiken der Kunstvermittlung .....	86
--	----

## **Literarische Sichtbarkeiten: Anregungen und Beispiele für den Unterricht**

HANS J. WULFF: Aesopics: Die Film- und Fernsehgeschichte der aesopischen Fabeln .....	90
SARAH MOLDENHAUER: Das Projekt »TrickMisch« als <i>Empowerment</i> -Instrument für junge Deutschlernerinnen .....	100
TERESA SCHEUBECK: Zur (Un-)Sichtbarkeit des Narrativen. Erzählende Werbespots nicht nur an-, sondern auch durchschauen .....	105

## **Service**

VIKTORIA WALTER: Sichtbares in der Literatur, Sichtbarkeit des Literarischen in Öffentlichkeit und Bildung. Bibliographische Notizen	118
--	-----