



Informationen zur Deutschdidaktik  
Zeitschrift für den Deutschunterricht  
in Wissenschaft und Schule

# Shopping

Herausgegeben von Werner Wintersteiner

Heft 3-2004  
28. Jahrgang

---

## **Editorial**

WERNER WINTERSTEINER:

Warenwelten als Lebensvisionen . . . . 5

## **Außer der Reihe**

ANDREA MOTAMEDI, ANDRE BLAU:

Emotional Theatre . . . . . 96

## **Magazin**

Termine . . . . . 101

Das Gedicht im Unterricht . . . . . 102

ide empfiehlt . . . . . 106

Deutsch-Standards . . . . . 109

Neu im Regal . . . . . 118

### Konsum zwischen Kultur und Kapital

WILHELM BERGER: Shopping als Kultur .....	10
WALTHER SCHÜTZ: »Nachhaltige Abhängigkeit garantiert!« Eine Streitschrift wider das »anything goes« der Kulturwissenschaften.....	21

### Tatorte und TäterInnen

GERDA ELISABETH MOSER: »Venetian Las Vegas«. Hotel-Casino-Report, 1. Stock – Shopping Center .....	27
MATTHIAS MARSCHIK: Glück in der »Zwischenwelt«. Shopping-Kultur und Vorstadt .....	31
DORIS MOSER: Was ein Schaufenster zu erzählen hätte. Window-shopping als kulturelle Erfahrung .....	40
WERNER WINTERSTEINER: »Success in the market is storytelling«. Ein Shopping-Selbsterfahrungs-Bericht .....	52
HEIDI SCHRODT: Shoppen mit Werner W. Ein Erfahrungsbericht .....	59
CORINNA KOFLER: »Adidas« & »Nike«. Zwei big-players der Sportartikel-Branche im Zwielficht .....	64

### Shopping im (Deutsch)Unterricht

HEIDI LEXE: Einmal gepoppt, nie mehr geshoppt? Jugendliterarisches Styling zwischen Pädagogik und Zeitgeist .....	71
FRIEDRICH PALENCAR: Das Kaufverhalten und die Kaufkraft von Jugendlichen. Ein wirtschaftskundlich-geografischer Projektbericht .....	78
ELISABETH SCHABUS-KANT: Fair Trade. Ein Unterrichtsprojekt .....	88

### Service

FRIEDRICH JANSHOFF: Alltagspraxis Shopping? Bibliographische Hinweise für den Deutschunterricht .....	91
--	----